

Nyt brand-team på gulvmarkedet

Timberman har overtaget alle Wicanders aktiviteter i Danmark, og målet er at blive førende på markedet for hårde gulve

To meget stærke brands på det danske gulvmarked kommer nu under samme hat.

Timberman Denmark A/S i Hadsund har nemlig overtaget alle Wicanders aktiviteter i Danmark og satser nu målrettet på at blive den førende leverandør på markedet for hårde gulvbelægninger.

Timberman er i dag et stærkt brand inden for trægulve, og med købet af Wicanders tilføjes sortimentet en række nye attraktive korkbaserede gulvprodukter. Timbermans program af trægulve omfatter såvel traditionelle parket- og plankegulve som de mere specielle produkter som Marineplank, Wideplank og Slotsplank. Wicanders korkbaserede gulve kan i styrke sammenlignes med laminatgulve, men på grund af det mellemliggende lyd- og varmeisolerende lag af kork er de langt mere bløde, behagelige og lydløse at gå på, ligesom de virker lyddæpende i hele rummet.

Samtidig med at Timberman har købt Wicanders aktiviteter i Danmark, har Wicanders ejer - Amorim Revistimentos S.A. - købt Industri Udviklings aktier i Timberman og har via en aktieudvidelse nu en ejerandel på 50 procent i Timberman. Amorim Revistimentos S.A. er en del af den portugisiske Amorim Group, der er verdens største producent af kork og sidder på 60 procent af verdensmarkedet for korkbaserede gulve.

“Vores målsætning er at udbygge vores markedslederrolle på gulvmarkedet i Danmark via branding af både Timbermans trægulve og Wicanders korkgulve. Derfor vil alle produkter fremover blive solgt og markedsført under de samme navne som hidtil, og distributionen vil i hovedtrækkene også forblive uændret” fortæller administrerende direktør Keld Jensen, Timberman.



Vinylcomfort Provence Oak – et af de populære korkgulve fra Wicanders.

Rent organisatorisk vil Keld Jensen og Bjarne Pedersen fra Timberman fortsat eje 50 procent af Timberman Denmark A/S, og de vil fortsat udgøre direktionen i virksomheden med Keld Jensen som administrerende direktør og daglig leder. Amorims danske afdeling i Greve vil blive lukket, mens de to danske salgskonsulenter - Poul Kristensen og Jakob Melvang - bliver integreret i Timbermans salgsorganisation.